

### Packs Sponsors 2011

#### ) Pack Sponsors Platinum

Les sponsors PLATINIUM seront nos partenaires principaux sur les 3 événements prévus en 2011, ils seront associés à tous les supports de communication prévus et au projet MedVentures 2012-2014.

##### **Promotion**

- Espace d'expositions, flyers et mise en avant sur la signalétique de chaque événement
- Témoignages sur une séance plénière, mention du sponsor sur les 3 événements
- Mise en avant en première page des sites web et newsletter MedVentures

##### **Connexions avec des clients et partenaires d'affaires**

- Accès privilégié (listing, identification de cibles, suivi) aux participants des événements
- Rendez-vous personnalisés avec des potentiels clients ou partenaires d'affaires : investisseurs, entrepreneurs, grands groupes ou PME

##### **Lobbying auprès d'acteurs institutionnels**

- Mise en avant sur tous les supports de communication prévus pour le projet MedVentures 2012-2014
- Mise en relation personnalisée avec des acteurs ciblés (Acteurs internationaux, membres ANIMA, à définir avec le sponsor)

**Un suivi personnalisé** sera organisé sur toute l'année 2011 pour accompagner le partenaire dans ses objectifs de développement d'activités sur la Méditerranée.

#### ) Pack Sponsors Gold

Les sponsors GOLD seront nos partenaires sur 1 événement MedVentures de leur choix (Marseille, Tunis ou Milan), ils seront associés à tous les supports de communication.

##### **Promotion**



- Espace d'expositions, flyers et mise en avant sur la signalétique
- Mention du sponsor en séance plénière
- Mise en avant en première page des sites web et newsletter MedVentures

##### **Connexions avec des clients et partenaires d'affaires**

- Accès privilégié (listing, identification de cibles) aux participants de l'événement
- Rendez-vous personnalisés avec des potentiels clients ou partenaires d'affaires : investisseurs, entrepreneurs, grands groupes ou PME

**Des réunions de suivi** seront organisées sur toute l'année 2011 pour assurer la visibilité et promotion du sponsor auprès de cibles identifiées.

### Detail des packs sponsoring

Packs / Services offerts aux sponsors	Sponsors PLATINIUM	Sponsors GOLD
		
Contribution	30 000€	10 000€
Nombre max.	3	5
Promotion	Votre logo (Taille Platinum) en première position sur tous les supports de communication : emailing (4*6000 contacts), flyers (2000+), invitations, affiches, site web <a href="http://www.medventures.biz">www.medventures.biz</a> (>50,000 visiteurs)	Votre logo (Taille Gold) sur tous les supports de communication : emailing (4*6000 contacts), flyers (2000+), invitations, affiches, site web <a href="http://www.medventures.biz">www.medventures.biz</a> (>50,000 visiteurs)
	'Une' sur la newsletter et le site web mettant en avant votre sponsoring MedVentures 2011	
	Prise de parole pour 1 personne de votre structure en séance plénière et mention du sponsor sur tous les événements	Mention du sponsor en séance plénière
	Mise à disposition de vos plaquettes à l'accueil et dans la mallette des participants de chaque événement	Mise à disposition de vos plaquettes à l'accueil sur 1 événement
	Apposition de votre logo sur les éléments de signalétique pour 3 événements	Apposition de votre logo sur les éléments de signalétique pour 1 événement
	Espace d'expositions dédiés sur les 3 road shows (tables /stands)	Espace d'expositions dédiés sur 1 road show (tables /stands)
Business Développement	Mise à disposition de la liste des participants avec identité complète et coordonnées sur 3 événements (300+ acteurs Euro-Med)	Mise à disposition de la liste des participants avec identité complète et coordonnées sur 1 événement (100+ acteurs Euro-Med)
	Organisation de rencontres personnalisées avec des clients et partenaires d'affaires sur 3 événements	Organisation de rencontres personnalisées avec des clients et partenaires d'affaires sur 1 événement
Lobbying	Mise en avant sur tous les supports de communication prévus pour le projet MedVentures 2012-2014	
	Mise en relation personnalisée avec des acteurs ciblés (à définir avec le sponsor)	
Suivi personnalisé	Suivi personnalisé sur toute l'année 2011 pour vous accompagner dans vos objectifs de développement d'activités sur la Méditerranée (objectifs à définir ensemble)	Réunions de suivi pour assurer votre visibilité et votre promotion auprès de cibles identifiées