

 france-moyenorient.com	France-moyenorient.com Toute l'actualité économique des pays du Golfe, du Proche Orient et du Maghreb.	Web
		May 1, 2010

Concours : MedVentures 2010 - Identifier les futurs champions économiques en Méditerranée

MedVentures 2010 est un concours développé avec plus de 30 réseaux d'innovations, d'affaires et d'investissement à dimension internationale et qui s'adresse aux 100 meilleures start-ups innovantes des pays du Sud de la Méditerranée : Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine, Syrie, Tunisie, Turquie.

Pilotée par Anima Network Investment, dans le cadre du programme européen Invest in Med(1) MedVentures vise à mettre en lumière et accompagner les start-ups et réseaux d'innovation associés dans leur développement international. 10 finalistes participeront le 3 décembre 2010 à Marseille au forum d'affaires et finales MedVentures, durant la 4ème Semaine Economique de la Méditerranée. Une visibilité internationale, et des prix d'une valeur de 10,000 à 50.000 euros seront offerts à 3 lauréats.

Accélérateur de start-ups à fort potentiel en Méditerranée

La création d'emplois et de richesses dans les pays du Sud de la Méditerranée sera garantie à long terme par des nouvelles entreprises innovantes. MedVentures 2010 est une première étape vers la création d'une plate-forme de services à l'internationalisation pour les entreprises à fort potentiel en Méditerranée dont les ambitions sont limitées par la taille de leurs marchés locaux. L'ambition de MedVentures 2010 est notamment de :

créer de nouveaux champions économiques en Méditerranée en les connectant à des capitaux, des réseaux d'affaires et d'innovation, des talents, du mentorat et un accompagnement personnalisé ;
 contribuer à l'émergence de nouvelles dynamiques d'innovation et d'entrepreneuriat dans les pays du sud de la Méditerranée en mobilisant des clusters, réseaux d'entrepreneuriat, d'affaires et d'innovation autour d'entrepreneurs et d'actions ciblées, concrètes et à dimension internationale.

MedVentures 2010 : les grands rendez-vous

D'ici au 15 juin 2010, les start-ups candidatent à MedVentures via des partenaires locaux qui coordonnent, avec des réseaux d'innovations et d'entrepreneuriat partenaires, l'identification la sélection et le suivi des 100 meilleures start-ups dans 10 pays du sud de la Méditerranée. Les 10 meilleures start-ups seront ensuite sélectionnés par le Jury MedVentures, le 28 octobre 2010 lors de la conférence Europe INNOVA 2010. Le 3 décembre 2010, le forum d'affaires et les finales MedVentures rassembleront les partenaires du projet et récompenseront les 3 meilleures start-ups méditerranéennes.

Ils nous soutiennent : Un jury, composé de réseaux d'investissement, d'affaires et d'innovation à dimension internationale sélectionne et accompagne à l'international les meilleurs projets. Plusieurs partenaires stratégiques sont d'ores et déjà engagés pour nous aider à construire une démarche à long terme : la Commission européenne via le programme Invest in Med, l'OCDE dont la compétition Mena100 se coordonne avec MedVentures, la BEI associée à l'organisation de l'évènement. Par ailleurs plusieurs sponsors clefs ont confirmé leur engagement et notamment le réseau des centres d'affaires et d'innovation européens (EBN) qui remettra un prix « soft landing », ou la Chambre de Commerce Marseille Provence qui organisera des rencontres d'affaires le 3 décembre 2010.