

Ajiel, la start-up marocaine dans le top 10 du MedVentures

TECHNOLOGIES Ajiel a su se démarquer dans la compétition qui regroupait 100 start-up de la Méditerranée. Elle se retrouve parmi les 10 entreprises les plus innovantes et espère décrocher le jackpot le 3 décembre prochain à Marseille.

Mariama Thiam

La start-up marocaine Ajiel est l'une des dix entreprises sélectionnées pour la phase finale de la compétition MedVentures, organisée par Med-Invest Marseille, qui distingue l'entreprise la plus innovante de la Méditerranée. L'aventure a débuté le 30 juin dernier lorsque cent start-up, à raison de dix par pays, ont été sélectionnées dans la Méditerranée pour leurs performances technologiques. Une deuxième sélection les a réduites à dix et le vainqueur sera connu le 3 décembre prochain à Marseille.

La marocaine, Ajiel Information Systems, fait partie du dernier carré d'as sélectionné lors de la conférence Europe Innovation à Liège le 27 octobre dernier. Cette entreprise éditrice de logiciels de gestion de ressources humaines est née en janvier de cette année avec un investissement de 40.000 DII. Elle n'a pas soufflé sa première bougie d'existence qu'elle joue déjà dans la cour des grands. « Être parmi les 10 premiers assure déjà une visibilité appréciable. Ce sera aussi l'occasion de rencontrer d'autres entrepreneurs pour

Ajiel n'a pas soufflé sa première bougie d'existence qu'elle joue déjà dans la cour des grands.

échanger des idées et développer des partenariats ». Mohammed Fadili, directeur général de la start-up, semble déjà satisfait. Mais, la véritable apothéose serait que son entreprise rafle le 1er prix doté de 50.000 euros.

Où alors qu'elle soit parmi les deux accessits. Les critères de choix sont clairement définis. Pour désigner le vainqueur, le jury constitué de représentants de réseaux d'innovation, d'affaires et d'investissement, va se baser sur l'innovation et la valeur ajoutée de la start-up, son organisation, la qualité de son équipe ainsi que l'opportunité du business et l'impact sur son environnement. Les autres concurrents sont RedFabriQ de l'Algérie qui offre des solutions



Près de 100 nouveaux comptes sont ouverts mensuellement sur le site Internet d'Ajiel, www.ajiel.com.

de suivi et de contrôle du processus de projets industriels ; EG-Bioinformatics (Égypte) qui propose des solutions informatiques pour la gestion de données génomiques ; EyalGPS (Israël) évoluant dans les « text to speech » pour smartphones à destination des conducteurs et des déficients visuels ; Bio-Business (Jordanie) qui offre des solutions de contrôle à distance d'équipements médicaux ; Ounousa.com (Liban) - réseau

social de la communauté féminine en langue arabe ; ADDICTS 123 (Palestine) - Solutions hardware et software basés sur le GPRS pour la gestion optimisée des réseaux d'énergie dans les zones inaccessibles ; FoodieCo.com (Syrie) qui est le premier site en ligne de commande et de livraison de produits alimentaires et services traiteurs couvrant les villes arabes ; Graphjet Technology (Tunisie) qui promet une machine de gravure sur verre en 3D et enfin TiviNetwork (Turquie) qui propose des programmes publicitaires diffusés sur des réseaux d'écrans installés dans des lieux publics.

Rendez-vous est donc pris pour le 3 décembre prochain. Chacune de ces start-up devra alors défendre son savoir-faire. Ce sera à l'occasion du forum des MedVentures dans le cadre de la 4e semaine économique de la Méditerranée. +

3 QUESTIONS A ...



Mohammed Fadili

Directeur général d'Ajiel Information Systems

« Nous comptons près de 100 nouveaux comptes ouverts par mois »

Expliquez-nous l'activité exacte de votre entreprise ?

Ajiel Information Systems est éditeur de logiciels de la Relation Employé. Nous fournissons également un service d'externalisation du traitement de la paie. L'originalité de notre activité est de fournir ces prestations sous forme de service. Autrement dit, nos clients n'achètent plus de logiciel ou de matériel. Ils ouvrent un compte sur notre site Internet et utilisent le logiciel moyennant un abonnement mensuel. C'est ce que l'on appelle le SaaS pour Software as a Service. Le SaaS est une composante de ce qu'on appelle aussi le Cloud Computing. Les analystes du monde entier constatent une forte progression de ce nouveau mode de consommation de l'informatique, apparenté parfois au mode de consommation de l'électricité ou du téléphone.

Nous proposons une version gratuite pour les sociétés de 1 à 3 employés. A ce jour, nous comptons près de 100 nouveaux comptes ouverts par mois. Le domaine d'activité des sociétés utili-

satrices est très varié et va de l'expert-comptable au centre d'appels ou encore la société de service.

Quelles sont les difficultés des start-up au Maroc ?

La difficulté commune à toutes les start-up à travers le monde est la trésorerie : comment vivre et développer son offre avant de recevoir assez de paiements des clients. Heureusement, le nombre d'investisseurs se développe au Maroc, ce qui ne manquera pas d'avoir un impact sur le nombre de start-up à naître dans les prochaines années.

Quelles sont vos perspectives ?

Nos perspectives de développement résident non seulement au niveau international en proposant nos services dans d'autres pays en Europe ou dans la région MENA. Mais aussi au niveau fonctionnel en proposant d'autres fonctionnalités sur notre plate-forme. Aujourd'hui, l'entreprise compte deux personnes et nous ambitionnons de porter l'effectif à 10 l'année prochaine.